

Patronat medialny, jako narzędzie promocji NGO w mediach. Jak przygotować skuteczną ofertę na sponsoring działań organizacji pozarządowych?

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych zaprasza przedstawicieli małopolskich organizacji pozarządowych na bezpłatne szkolenie „**Patronat medialny, jako narzędzie promocji NGO w mediach. Jak przygotować skuteczną ofertę na sponsoring działań organizacji pozarządowych?**”, które odbędzie się w dniu **22 marca 2013r.** w godz.9:00-15:45 w siedzibie Fundacji Biuro Inicjatyw, przy ul. Krasickiego 18 Ip., w Krakowie.

Podczas szkolenia zdobędziecie Państwo wiedzę z zakresu charakterystyki rynku polskich mediów oraz podstaw ich planowania do określonych celów promocyjnych. Zostaną również omówione mechanizmy funkcjonowania patronatów medialnych i współpracy redakcyjnej. Zapoznacie się Państwo z patronatem medialnym, jako narzędziem promocji organizacji pozarządowych w mediach. Dowiedziecie się również, w jaki sposób przygotować ofertę sponsorską tak, aby była ona atrakcyjna i dawała duże szanse na skuteczne pozyskiwanie sponsorów. Wszystkie poruszane tematy będą omówione na poziomie praktycznych rozwiązań możliwych do zastosowania w organizacjach. Szkolenie ma charakter warsztatowy, a uczestnicy będą mogli w każdym z bloków skonsultować swoje własne projekty z trenerem prowadzącym zajęcia.

Szkolenie poprowadzi Maciej Migda - trener, doradca i konsultant z zakresu marketingu organizacji III sektora, w szczególności specjalizujący się w tematach związanych z promocją marki, opracowywaniem strategii organizacji oraz planowaniu aktywności marketingowych. Posiada ponad 10 letnie doświadczenie w zarządzaniu projektami marketingowymi w agencji eventowej Haxel oraz w Grupie RMF, gdzie pełnił funkcję Dyrektora Promocji i zarządzał planami marketingowymi marek RMF FM, RMF CLASSIC i RMF MAXXX.

PROGRAM SZKOLENIA

9:00-10:30	Charakterystyka rynku mediów w Polsce oraz podstawy planowania mediów
10:30-10:45	Przerwa
10:45-12:15	Zasady tworzenie medioplanu oraz skutecznego dobierania mediów do określonych celów
12:15-12:30	Przerwa
12:30-14:00	Patronat medialny, jako narzędzie promocji NGO w mediach
14:00-14:15	Przerwa
14:15-15:45	Jak pozyskiwać sponsorów do działań promocyjnych – spojrzenie z perspektywy sponsora na oferty NGO

Osoby zainteresowane udziałem w zajęciach prosimy o przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego do dnia **18.03.2012r.** na adres anna.rodacka@bis-krakow.pl.
Udział w szkoleniu jest bezpłatny.